

Karlsberg Brauerei veröffentlicht Jahresabschluss 2012

Homburg/Saar, 27. März 2013 – Die Karlsberg Brauerei GmbH, eine der größten deutschen Brauereigruppen in Familienbesitz, hat ihren Jahresabschluss zum Geschäftsjahr 2012 veröffentlicht. Wie bereits in der Vorwoche mitgeteilt, hat die Gesellschaft in einem herausfordernden Branchenumfeld ihr Ergebnis deutlich verbessert und einen Jahresüberschuss in Höhe von 2,1 Mio. Euro erzielt. Das entspricht einem Zuwachs von nahezu 30 % gegenüber dem Vorjahr. Die Umsatzerlöse der Gesellschaft lagen, trotz Verzicht auf margenschwache Geschäfte, mit 159,7 Mio. € stabil auf Vorjahresniveau.

Die Karlsberg Brauerei ist neben dem klassischen Biersegment auch in den wachstumsstarken Segmenten Biermischgetränke und alkoholfreie Biere gut positioniert. Mit Karlsberg UrPils Marktführer im Kernabsatzgebiet Saarland, expandiert die Gesellschaft mit Gründel's alkoholfrei erfolgreich überregional und ist mit MiXery auf einem guten Weg, die Nummer 1 der Biermischgetränke in Deutschland zu werden.

Der vollständige, geprüfte Jahresabschluss der Karlsberg Brauerei ist auf der Unternehmenswebseite unter www.karlsberg.de/wertpapier im Bereich Dokumente abrufbar.

Über die Karlsberg Brauerei GmbH

Tradition und Innovation prägen von Beginn an die Entwicklungsgeschichte der im Jahre 1878 gegründeten Brauerei. Mit einem sicheren Gespür für Trends hat sich das Unternehmen in den vergangenen Jahren zu einem innovativen Markensortimenter entwickelt. Vielfalt für jeden Geschmack präsentiert das Karlsberg Bier-Gefühl und vereint im klassischen Biersegment die bekannten Marken Karlsberg UrPils, Gründel's classic, Gründel's fresh und die vier Weizenbiersorten „Hefetrüb“, „Dunkel“, „Kristall“ und „Alkoholfrei“. Den Ruf eines Marktinnovators hat sich die Homburger Brauerei mit Karlsberg MiXery erworben und zugleich auf dem Biermarkt ein neues Segment erschlossen. Karlsberg ist sich als Wirtschaftsunternehmen, dessen Leistung den Menschen dienen soll, seiner gesellschaftlichen Verantwortung bewusst. Die Brauerei engagiert sich breit im Sport-, Kultur- und Event-Sponsoring. Die besondere Heimatverbundenheit Karlsbergs in der Region Saarland, Lothringen und Luxemburg drückt sich nicht nur in der großen Unterstützung von regionalen Veranstaltungen aus, sondern auch in der historischen Forschung über das ehemalige Schloss Karlsberg, dessen Namen die Brauerei mit Stolz trägt.

Kontakt

Public Relations

Petra Huffer
Karlsbergstr. 63
D-66424 Homburg (Saarpfalz)
T: +49 (0)6841 105-414
petra.huffer@karlsberg.de

Finanz- und Wirtschaftspresse

Dariusch Manssuri, IR.on AG
Mittelstraße 12-14, Haus A
D-50672 Köln
T: +49 (0)221 91 40 975
dariusch.manssuri@ir-on.com