

## Karlsberg Brauerei plant Anleiheemission

- *Branchenpionier will Wachstum seiner starken Marken beschleunigen*
- *Mit 2,8 Mio. Hektoliter Jahresausstoß zählt das Unternehmen zu den größten familiengeführten Brauereigruppen in Deutschland*

Homburg, 27. August 2012 – Die Karlsberg Brauerei GmbH, ein seit 1878 erfolgreiches, familiengeführtes Mittelstandsunternehmen, plant derzeit die Emission einer Unternehmensanleihe in Deutschland. Auf Basis der bestehenden soliden Finanzstruktur will Karlsberg die Erlöse aus der Anleiheemission in die nachhaltige, langfristige Fortentwicklung des Unternehmens investieren.

„Wir wollen mit der Anleihe unsere Finanzierungsstruktur diversifizieren, das Wachstum unserer starken Marken begleiten und die operative Ertragsverbesserung der letzten Jahre nochmals beschleunigen. Mit dieser Maßnahme steigt unsere Flexibilität“, sagt Christian Weber, Verantwortlicher für die strategische Unternehmensführung sowie Sohn und designierter Nachfolger von Karlsberg-Chef Dr. Richard Weber. Oberstes Ziel ist es, das traditionsreiche Familienunternehmen weiterhin erfolgreich in die Zukunft zu steuern.

Karlsberg hat sich mit starken Marken einen Namen gemacht und ist in den nachgefragten Produktbereichen des Biermarkts aktiv. Das facettenreiche Portfolio lebt von Marken, die den Verbrauchergeschmack treffen, wie Karlsberg Ur-Pils, Weizen und Natur-Radler, die Biermischgetränke der Marke MiXery sowie Gründel's Alkoholfrei classic und Gründel's fresh. Karlsberg hat in der Branche den Ruf der Innovationsbrauerei. Mit der Einführung von MiXery 1996 ist das Unternehmen Pionier und begründete mit den Biermischgetränken ein neues Segment in der Braubranche. MiXery ist auch noch heute unangefochtene Nummer Eins der Cola-Biere in Deutschland. Mittelfristiges Ziel ist es, die Marktführerschaft in Deutschland bei den Biermischgetränken insgesamt zu erlangen.

Karlsberg ist nicht nur Markeninstitution in der saarländischen Heimat, sondern auch weltweit in mehr als 50 Ländern aktiv und bedient die klassische Gastronomie ebenso wie den Handel. Mit einem Umsatz von rund 160 Mio. EUR und einem Ausstoß von rund 2,8 Mio. Hektoliter im Jahr 2011 zählt das Unternehmen zu den größten Brauereigruppen Deutschlands in Familienbesitz.

Weitere Informationen: Petra Huffer | Karlsberg.PR.Team | Karlsbergstr. 63 | D-66424 Homburg (Saarpfalz) fon +49 (0)6841 105-803 | fax +49 (0)6841 105-488 | e-mail [pr@karlsberg.de](mailto:pr@karlsberg.de) | [karlsberg.de](http://karlsberg.de)  
Pflichtangaben gemäß § 37a HRB: Karlsberg Brauerei GmbH | Karlsbergstr. 62 | 66424 Homburg (Saarpfalz)  
Geschäftsführung: Ulrich Grundmann, Dr. Hans-Georg Eils | Amtsgericht Saarbrücken HRB17866

### Über die Karlsberg Brauerei GmbH

Tradition und Innovation prägen von Beginn an die Entwicklungsgeschichte der von Christian Weber im Jahre 1878 gegründeten Brauerei. Mit einem sicheren Gespür für Trends hat sich das Unternehmen in den vergangenen Jahren zu einem innovativen Markensortiment entwickelt. Vielfalt für jeden Geschmack präsentiert das Karlsberg Bier-Gefühl und vereint im klassischen Biersegment die bekannten Marken Karlsberg UrPils, Gründel's classic, Gründel's fresh und die vier Weizenbiersorten „Hefetrüb“, „Dunkel“, „Kristall“ und „Alkoholfrei“. Herb-frisch und einzigartig zeigt sich das Premium-Pils Karlsberg UrPils mit dem guten Maß an Magnumhopfen. Vollen Pilsengeschmack, ohne Alkohol bietet Karlsberg Gründel's classic, die Nummer Eins unter den alkoholfreien Bieren im Kerngebiet. Gründel's fresh erscheint durch sein fruchtig-frisches Aroma und seine isotonischen Eigenschaften geradezu ideal für alle, die Aktivität und Sport mögen. Aromatisch-würzig und erfrischend spritzig runden die Weizenbiersorten die Markenrange ab, zu der stetig neue und moderne Produkte und Gebinde hinzukommen. Sie sorgen in der Branche immer wieder für Furore. Den Ruf eines Marktinnovators hat sich die Homburger Brauerei mit Karlsberg MiXery erworben und zugleich auf dem Biermarkt ein neues Segment erschlossen. Der Claim „Taste tuned“ spiegelt sich in den aktuellen Geschmacksrichtungen ebenso wider wie im Style der Dachmarke MiXery. Karlsberg ist sich als Wirtschaftsunternehmen, dessen Leistung den Menschen dienen soll, seiner gesellschaftlichen Verantwortung bewusst. Die Brauerei engagiert sich breit im Sport-, Kultur- und Event-Sponsoring. Die besondere Heimatverbundenheit Karlsbergs in der Region Saarland, Lothringen und Luxemburg drückt sich nicht nur in der großen Unterstützung von regionalen Veranstaltungen aus, sondern auch in der historischen Forschung über das ehemalige Schloss Karlsberg, dessen Namen die Brauerei mit Stolz trägt.