

Karlsberg Brauerei veröffentlicht Halbjahresabschluss 2014

Homburg/Saar, 28. August 2014 – Die Karlsberg Brauerei GmbH hat ihren Zwischenabschluss zum 30. Juni 2014 veröffentlicht und die im Juli bekanntgegebenen vorläufigen Zahlen bestätigt. In den ersten sechs Monaten dieses Jahres erzielte die Gesellschaft Umsatzerlöse in Höhe von 86,4 Mio. € und damit rund 23,2 % mehr als im Vorjahreszeitraum. Gründe hierfür waren ein starkes Wachstum bei allen drei strategischen Kernmarken – Karlsberg, Mixery und Gründel’s alkoholfrei – sowie deutlich gestiegene Umsatzerlöse im Auslandsgeschäft. Gleichzeitig investierte die Karlsberg Brauerei im ersten Halbjahr in großem Umfang in die Einführung neuer Produkte im margenstarken Kernmarkensortiment, was unter anderem zu einer Erhöhung der Marketingaufwendungen um 2,5 Mio. € führte. Trotz der hohen Investitionen erreichte die Gesellschaft im Berichtszeitraum ein verbessertes Halbjahresergebnis in Höhe von 1,86 Mio. €, nach 1,75 Mio. € im ersten Halbjahr 2013.

Die Geschäftsführung geht davon aus, dass die Gesellschaft die positive Ergebnisentwicklung der letzten Jahre auch im laufenden Jahr weiter fortsetzen wird und prognostiziert für das Gesamtjahr einen Gewinn zwischen 3,0 und 3,3 Mio. €.

Die Karlsberg Brauerei, eine der größten deutschen Brauereigruppen in Familienbesitz, hatte im September 2012 eine Unternehmensanleihe (WKN: A1REWV, ISIN: DE000A1REWV2) mit einem Volumen von 30 Mio. € und einer Laufzeit von 5 Jahren begeben. Die Anleihe mit einem Zinskupon von 7,375 % p.a. kann seither im Entry Standard für Anleihen der Frankfurter Wertpapierbörse gehandelt werden.

Der vollständige Halbjahresabschluss der Karlsberg Brauerei ist auf der Unternehmenswebseite unter www.karlsberg.de/wertpapier im Bereich Dokumente abrufbar.

Über die Karlsberg Brauerei GmbH

Tradition und Innovation prägen von Beginn an die Entwicklungsgeschichte der im Jahre 1878 gegründeten Brauerei. Mit einem sicheren Gespür für Trends hat sich das Unternehmen in den vergangenen Jahren zu einem innovativen Markensortimenter entwickelt. Vielfalt für jeden Geschmack präsentiert das Karlsberg Bier-Gefühl und vereint im klassischen Biersegment die bekannten Marken Karlsberg UrPils und NaturRadler sowie Karlsberg Weizen. Gründel’s classic, Gründel’s fresh und Gründel’s Radler stehen für das expandierende Segment von Gründel’s alkoholfrei. Den Ruf eines Marktinnovators hat sich die Homburger Brauerei mit Karlsberg MiXery erworben und zugleich auf dem Biermarkt ein neues Segment erschlossen. Karlsberg ist sich als Wirtschaftsunternehmen, dessen Leistung den Menschen dienen soll, seiner gesellschaftlichen Verantwortung bewusst. Die Brauerei engagiert sich breit im Sport-, Kultur- und Event-Sponsoring. Die besondere Heimatverbundenheit Karlsbergs in der Region Saarland, Lothringen und Luxemburg drückt sich nicht nur in der großen Unterstützung von regionalen Veranstaltungen aus, sondern auch in der historischen Forschung über das ehemalige Schloss Karlsberg, dessen Namen die Brauerei mit Stolz trägt.

Kontakt

Public Relations

Petra Huffer
Karlsbergstr. 63
D-66424 Homburg (Saarpfalz)
T: +49 (0)6841 105-414
petra.huffer@karlsberg.de

Finanz- und Wirtschaftspresse

Dariusch Manssuri, IR.on AG
Mittelstraße 12-14, Haus A
D-50672 Köln
T: +49 (0)221 91 40 975
dariusch.manssuri@ir-on.com

Pflichtangaben gemäß § 37a HRB: Karlsberg Brauerei GmbH | Karlsbergstr. 62 | 66424 Homburg (Saarpfalz) | Geschäftsführung: Ulrich Grundmann, Dr. Hans-Georg Eils | Amtsgericht Saarbrücken HRB17866