

## Karlsberg Brauerei mit gutem ersten Halbjahr 2014

- *Positive Umsatz- und Ergebnisentwicklung*
- *Creditreform bestätigt Unternehmensrating mit der Note „BB“*
- *Prognose für das Gesamtjahr bekräftigt*

Homburg/Saar, 17. Juli 2014 – Die Karlsberg Brauerei GmbH hat ihre vorläufigen Zahlen zum ersten Halbjahr 2014 bekannt gegeben. In den ersten sechs Monaten dieses Jahres erzielte die Gesellschaft Umsatzerlöse von 86,4 Mio. € und damit rund 23,5 % mehr als im entsprechenden Vorjahreszeitraum. Gründe hierfür waren ein starkes Wachstum bei allen drei strategischen Kernmarken – Karlsberg, Mixery und Gründel´s alkoholfrei – sowie deutlich gestiegene Umsatzerlöse im Auslandsgeschäft. Gleichzeitig verbesserte die Karlsberg Brauerei erneut ihr Ergebnis. Trotz hoher Investitionen in das Markengeschäft mit Fokus auf die Einführung neuer Produkte im ersten Halbjahr, erreichte die Gesellschaft ein Halbjahresergebnis in Höhe von 1,86 Mio. €, nach 1,75 Mio. € im ersten Halbjahr 2013.

In ihrem aktuellen Ratingbericht würdigt die Creditreform Rating AG diese relative Stärke in dem vorherrschend schwierigen Branchenumfeld und bestätigt das Unternehmensrating der Karlsberg Brauerei mit der Note „BB“. Maßgeblich hierfür ist die positive strukturelle und operative Entwicklung, die das Unternehmen in den letzten Jahren genommen hat und die bisher auch im laufenden Jahr bestätigt wurde.

Ralph Breuling, CFO der Karlsberg Brauerei GmbH: „Wir freuen uns über die positive Geschäftsentwicklung im ersten Halbjahr. Mit dem deutlichen Umsatzanstieg und der nochmaligen Ergebnisverbesserung gegenüber dem bereits sehr guten Vorjahr liegen wir gut im Plan. Wir sind daher zuversichtlich, unsere Prognosen für das Gesamtjahr zu erreichen.“ Für das laufende Geschäftsjahr geht die Geschäftsführung der Karlsberg Brauerei davon aus, einen Gewinn von 3,0 bis 3,3 Mio. € zu erzielen und damit die positive Ergebnisentwicklung der letzten Jahre auch in 2014 fortzusetzen.

Die Karlsberg Brauerei, eine der größten deutschen Brauereigruppen in Familienbesitz, hatte im September 2012 eine Unternehmensanleihe (WKN: A1REVV, ISIN: DE000A1REVV2) mit einem Volumen von 30 Mio. € und einer Laufzeit von 5 Jahren begeben. Die Anleihe mit einem Zinskupon von 7,375 % p.a. kann seither im Entry Standard für Anleihen der Frankfurter Wertpapierbörse gehandelt werden.

Die Zusammenfassung des aktuellen Creditreform Ratingberichts ist auf der Unternehmenswebseite unter [www.karlsberg.de/wertpapier](http://www.karlsberg.de/wertpapier) im Bereich Dokumente abrufbar. Der vollständige Halbjahresabschluss der Karlsberg Brauerei wird im September veröffentlicht.

## Über die Karlsberg Brauerei GmbH

Tradition und Innovation prägen von Beginn an die Entwicklungsgeschichte der im Jahre 1878 gegründeten Brauerei. Mit einem sicheren Gespür für Trends hat sich das Unternehmen in den vergangenen Jahren zu einem innovativen Markensortimeter entwickelt. Vielfalt für jeden Geschmack präsentiert das Karlsberg Bier-Gefühl und vereint im klassischen Biersegment die bekannten Marken Karlsberg UrPils und NaturRadler sowie Karlsberg Weizen. Gründel's classic, Gründel's fresh und Gründel's Radler stehen für das expandierende Segment von Gründel's alkoholfrei. Den Ruf eines Marktinnovators hat sich die Homburger Brauerei mit Karlsberg MiXery erworben und zugleich auf dem Biermarkt ein neues Segment erschlossen. Karlsberg ist sich als Wirtschaftsunternehmen, dessen Leistung den Menschen dienen soll, seiner gesellschaftlichen Verantwortung bewusst. Die Brauerei engagiert sich breit im Sport-, Kultur- und Event-Sponsoring. Die besondere Heimatverbundenheit Karlsbergs in der Region Saarland, Lothringen und Luxemburg drückt sich nicht nur in der großen Unterstützung von regionalen Veranstaltungen aus, sondern auch in der historischen Forschung über das ehemalige Schloss Karlsberg, dessen Namen die Brauerei mit Stolz trägt.

## Kontakt

### *Public Relations*

Petra Huffer

Karlsbergstr. 63

D-66424 Homburg (Saarpfalz)

T: +49 (0)6841 105-414

petra.huffer@karlsberg.de

### *Finanz- und Wirtschaftspresse*

Dariusch Manssuri, IR.on AG

Mittelstraße 12-14, Haus A

D-50672 Köln

T: +49 (0)221 91 40 975

dariusch.manssuri@ir-on.com

Pflichtangaben gemäß § 37a HRB: Karlsberg Brauerei GmbH | Karlsbergstr. 62 |  
66424 Homburg (Saarpfalz) | Geschäftsführung: Ulrich Grundmann, Dr. Hans-Georg Eils |  
Amtsgericht Saarbrücken HRB17866