

Corporate News

Karlsberg Brauerei veröffentlicht Jahreszahlen 2024

- *Solides Markenwachstum*
- *Stabile Ergebnisentwicklung*
- *Positiver Ausblick für das laufende Geschäftsjahr 2025*

Homburg, 8. April 2025 – Die Karlsberg Brauerei GmbH (Unternehmensanleihe, ISIN: NO0013168005, WKN: A3825C) hat ihren Jahresabschluss 2024 veröffentlicht. Das solide Wachstum bei MiXery Iced Blue und Karlsberg UrPils, erfolgreich umgesetzte Preiserhöhungen sowie Umsatzzuwächse im Auslandsgeschäft haben den Getränkeumsatz nach einer starken zweiten Jahreshälfte weiter wachsen lassen und zur guten Geschäftsentwicklung im Geschäftsjahr 2024 beigetragen.

Der Bruttoumsatz der Karlsberg Brauerei GmbH erhöhte sich im Berichtsjahr insgesamt um 1,1 Mio. EUR (+ 0,7 %) auf 154,4 Mio. EUR. Die Marke Karlsberg konnte nach einer bereits deutlichen Umsatzsteigerung im Vorjahr (+ 7,5 %) erneut zulegen. Karlsberg UrPils, im vergangenen Jahr ausgezeichnet als bestes Pils Deutschlands bei den World Beer Awards, verzeichnete einen Umsatzanstieg von 3,3 % und konnte im Hauptabsatzgebiet die Marktanteile leicht steigern.

Das Segment der alkoholfreien Produkte entwickelte sich positiv und erreicht einen Anteil von 11,0 % an der Marke Karlsberg bezogen auf den Umsatz. Insbesondere das Produkt Karlsberg Grapefruit alkoholfrei konnte mit einem Umsatzwachstum von 23,5 % deutlich zulegen.

Die Marke MiXery, die in besonderem Maße vom Out-of-Home Konsum und der Witterung beeinflusst ist, konnte ihre Marktanteile im nationalen Segment der alkoholhaltigen Biermischgetränke gegenüber Vorjahr stabil halten. MiXery Iced Blue punktete mit einem Umsatzwachstum von 5,0 %.

Das Auslandsgeschäft konnte hohe einstellige Zuwächse verzeichnen und lag mit 24,5 Mio. EUR um 2,1 Mio. EUR (+ 9,3 %) über Vorjahr.

Bei steigenden Preisen für Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe, Energie und Logistik sowie Tarifierhöhungen haben notwendige Preisanpassungen und ein effizientes Kostenmanagement dazu beigetragen, das adjustierte EBITDA im Vergleich zum Vorjahr wie prognostiziert leicht zu steigern. Die operativen Ergebniskennzahlen adjustiertes EBITDA und EBIT haben sich solide gezeigt und lagen bei 17,8 Mio. EUR (Vorjahr: 17,7 Mio. EUR) respektive 8,0 Mio. EUR (Vorjahr: 8,4 Mio. EUR).

Darüber hinaus wurden im abgelaufenen Geschäftsjahr Investitionen in die Produktausstattung sowie in den Standort zur Reduktion des Energie- und Wasserverbrauchs sowie in eine neue Labortechnik getätigt. Der Wasserverbrauch und die CO₂-Emissionen konnten dadurch bereits deutlich reduziert werden.

Christian Weber, geschäftsführender Gesellschafter der Karlsberg Brauerei KG Weber: „Die Entwicklung unserer Marken spiegelt die Stärke unseres Unternehmens wider. In einem herausfordernden Marktumfeld haben wir unsere Position erfolgreich gefestigt. Auch künftig werden wir unseren strategischen Fokus weiter auf das nachhaltige Wachstum unserer Marken und die kontinuierliche Verbesserung unserer Ertragskraft legen.“

Markus Meyer, Geschäftsführer der Karlsberg Brauerei GmbH, erwartet für das laufende Geschäftsjahr 2025 einen leichten Umsatzanstieg und geht davon aus, dass das adjustierte EBITDA ebenfalls leicht über dem des abgelaufenen Jahres liegen wird.

Der Jahresabschluss 2024 der Karlsberg Brauerei ist auf der Unternehmenswebseite unter <https://investoren.karlsberg.de/finanzpublikationen/> im Bereich Finanzpublikationen abrufbar.

Über die Karlsberg Brauerei GmbH

Tradition und Innovation prägen von Beginn an die Entwicklungsgeschichte der im Jahre 1878 gegründeten und seither inhabergeführten Karlsberg Brauerei. Die Familienbrauerei bietet mit ihren großen Marken Kunden und Konsumenten in der Region, national und international ein großes Produktportfolio. Die Brauerei präsentiert mit ECHT.BEGEISTERT.GEBRAUT ihre bekannten Produkte, wie Karlsberg UrPils, Karlsberg Kellerbier oder das alkoholfreie Karlsberg Grapefruit. Diese überzeugen nicht nur Konsumenten, sondern auch Jurys internationaler Wettbewerbe. Die dynamische und junge Marke MiXery steht wie keine andere Marke in Deutschland für alkoholische Mixgetränke. Bundaberg, die australische Partnermarke, bietet mit gebrauten Limonaden Premium-Geschmacksvielfalt, die eine junge und markenbewusste Zielgruppe anspricht.

Kontakt

Investor Relations

Michelle Pink
Karlsbergstr. 62
D-66424 Homburg
T: +49 (0)6841 105-492
michelle.pink@karlsberg.de

Public Relations:

Petra Huffer
Karlsbergstr. 62
D-66424 Homburg
T: +49 (0)6841 105-414
petra.huffer@karlsberg.de

Pflichtangaben gemäß § 37a HGB: Karlsberg Brauerei GmbH | Karlsbergstr. 62 |
66424 Homburg | Geschäftsführung: Markus Meyer | Amtsgericht Saarbrücken HRB17866