

Karlsberg Brauerei setzt mit weiterer Ergebnisverbesserung ihre Unternehmensstrategie in 2015 erfolgreich fort

- Ergebnissteigerung trotz leicht rückläufiger Umsätze
- Marktführerschaft der Kernmarken gehalten und teilweise ausgebaut
- Marktorientierte konzerninterne Optimierungen in 2015
- Positiver Ausblick für 2016

Homburg/Saar, 17. März 2016 – Die Karlsberg Brauerei GmbH (WKN der Unternehmensanleihe: A1REWV) weist in ihrem heute veröffentlichten Jahresabschluss zum Geschäftsjahr 2015 eine weitere Ergebnisverbesserung aus. Damit setzte die Gesellschaft die positive Entwicklung der vergangenen Jahre trotz leicht rückläufiger Umsätze im Berichtszeitraum fort.

Bereinigt um enthaltene Einmalerträge und einmalige außergewöhnliche Aufwendungen steigerte die Gesellschaft ihr operatives Ergebnis (adjustiertes EBIT) im abgelaufenen Geschäftsjahr von 8,1 Mio. € auf 8,3 Mio. €. Ohne diese Bereinigung lag das operative Ergebnis (EBIT) bei 15,8 Mio. €.

Der Jahresüberschuss der Karlsberg Brauerei stieg im Jahresvergleich auf rund 8,5 Mio. € (Vorjahr: 3,6 Mio. €) und lag damit im Wesentlichen bedingt durch Sondereffekte deutlich über der Prognose von 4 Mio. €. Die Umsatzerlöse der Gesellschaft lagen mit 166,3 Mio. € rund 2,7 % unter dem Vorjahresniveau. Neben dem gezielten Verzicht auf Handelsmarkenumsätze mit geringen Margen waren nach dem starken WM-Jahr 2014 auch leicht rückläufige Umsätze im Markengeschäft zu verzeichnen.

Im abgelaufenen Geschäftsjahr wurden rund 10,4 Mio. Euro in die weitere Modernisierung des Standorts Homburg und in die Kunden investiert. Im Zuge konzerninterner Optimierungen erwarb die Karlsberg Brauerei mit der französischen Gastronomie-Vertriebsgesellschaft Karlsbräu CHR und der Vendis Gastro GmbH & Co. KG zwei Tochterunternehmen der Brasserie Karlsberg Holding S.A. beziehungsweise der Karlsberg Holding GmbH, wodurch die Kundenbindung in der Gastronomie in den Kernmärkten Saarland und Rheinland-Pfalz weiter gestärkt und zusätzliches Wachstum im angrenzenden französischen Gastronomiemarkt ermöglicht wird. Zudem wurde schrittweise ein Generationswechsel in den Führungspositionen umgesetzt und dadurch neue Impulse in das Unternehmen gebracht.

Christian Weber, Generalbevollmächtigter der Karlsberg Brauerei KG Weber: „Mit einer starken Mannschaft, klar positionierten Marken, einem diversifizierten Produktportfolio und innovativen Konzepten werden wir unsere klar auf Ertragswachstum ausgerichtete Unternehmensstrategie fortsetzen.“

Die Karlsberg Brauerei, eine der größten deutschen Brauereigruppen in Familienbesitz, ist neben dem klassischen Biersegment auch in den wachstumsstarken Segmenten alkoholfreie Biere und Biermischgetränke sehr gut aufgestellt. Im Geschäftsjahr 2015 wurde die Marktführerschaft mit Karlsberg UrPils und Gründel's alkoholfrei in ihren Kernabsatzgebieten sowie die nationale Marktführerschaft mit MiXery stabilisiert und teilweise weiter ausgebaut.

Im laufenden Geschäftsjahr stehen die weitere Stärkung der strategischen Kernmarken, die Optimierung und Weiterentwicklung des bestehenden Produkt- und Markensortiments, die Erschließung weiterer Auslandspotentiale und neue strategische Vertriebskooperationen im Fokus. Durch die Kooperation mit internationalen Partnern soll das Sortiment um starke ausländische Trendmarken ergänzt und zugleich die eigenen Marken mit dem Fokus auf ertragsstarke Wachstumssegmente und Märkte in Deutschland und Frankreich gestärkt werden.

Die Geschäftsführung geht davon aus, dass sich die positive Ergebnisentwicklung der letzten Jahre auch in 2016 fortsetzen wird. Für das laufende Geschäftsjahr wird aufgrund der Bereinigungen des Produktportfolios zwar ein rückläufiger Umsatz, allerdings ein auf Niveau des Vorjahres liegendes adjustiertes EBIT und EBITDA erwartet.

Der vollständige Jahresabschluss der Karlsberg Brauerei ist auf der Unternehmenswebseite unter www.karlsberg.de/wertpapier im Bereich Dokumente abrufbar.

Über die Karlsberg Brauerei GmbH

Tradition und Innovation prägen von Beginn an die Entwicklungsgeschichte der im Jahre 1878 gegründeten Brauerei. Mit einem sicheren Gespür für Trends hat sich das Unternehmen in den vergangenen Jahren zu einem innovativen Markensortimenter entwickelt. Vielfalt für jeden Geschmack präsentiert das Karlsberg Bier-Gefühl und vereint im klassischen Biersegment die bekannten Marken Karlsberg UrPils und NaturRadler sowie Karlsberg Weizen. Gründel's classic, Gründel's fresh, Gründel's Radler und ganz neu Gründel's Fitmalz stehen für das expandierende Segment von Gründel's alkoholfrei. Den Ruf eines Marktinnovators hat sich die Homburger Brauerei mit Karlsberg MiXery erworben und zugleich auf dem Biermarkt ein neues Segment erschlossen. Karlsberg ist sich als Wirtschaftsunternehmen, dessen Leistung den Menschen dienen soll, seiner gesellschaftlichen Verantwortung bewusst. Die Brauerei engagiert sich breit im Sport-, Kultur- und Event-Sponsoring. Die besondere Heimatverbundenheit Karlsbergs in der Region Saarland, Lothringen und Luxemburg drückt sich nicht nur in der großen Unterstützung von regionalen Veranstaltungen aus, sondern auch in der historischen Forschung über das ehemalige Schloss Karlsberg, dessen Namen die Brauerei mit Stolz trägt.

Kontakt

Public Relations

Petra Huffer
Karlsbergstr. 62
D-66424 Homburg (Saarpfalz)
T: +49 (0)6841 105-414
petra.huffer@karlsberg.de

Finanz- und Wirtschaftspresse

Dariusch Manssuri, IR.on AG
Mittelstraße 12-14, Haus A
D-50672 Köln
T: +49 (0)221 91 40 975
dariusch.manssuri@ir-on.com

Pflichtangaben gemäß § 37a HRB: Karlsberg Brauerei GmbH | Karlsbergstr. 62 |
66424 Homburg (Saarpfalz) | Geschäftsführung: Dr. Hans-Georg Eils, Markus Meyer |
Amtsgericht Saarbrücken HRB17866