

## Karlsberg Brauerei plant neue Anleiheemission

- *Vorzeitige Ablösung der ersten Unternehmensanleihe angedacht*
- *Sicherung der mittel- bis langfristig ausgerichteten Finanzierungsstruktur*

Homburg/Saar, 4. April 2016 – Die Karlsberg Brauerei GmbH zieht die frühzeitige Refinanzierung ihrer bestehenden Unternehmensanleihe (WKN: A1REVV) durch Begebung einer neuen Anleihe in Betracht. Eine Entscheidung wird abhängig vom vorherrschenden Marktsentiment getroffen. Mit der Marktsondierung beauftragt sind die Bankhaus Lampe KG und die IKB Deutsche Industriebank AG.

Ralph Breuling, CFO der Karlsberg Brauerei GmbH: „Mit einer vorzeitigen Refinanzierung unserer bestehenden Unternehmensanleihe wollen wir frühzeitig unsere mittel- bis langfristig ausgerichtete Finanzierungsstruktur sichern und unsere klar auf Ertragssteigerung fokussierte Unternehmensstrategie fortsetzen. Oberstes Ziel ist es, unser ebenso traditionsreiches wie modernes Familienunternehmen weiterhin erfolgreich in die Zukunft zu steuern.“

Die Karlsberg Brauerei GmbH hat sich seit 2012 als verlässlicher Kapitalmarktteilnehmer und solides Investment in einem herausfordernden Umfeld etabliert. Die Gesellschaft verfolgt eine nachhaltige Unternehmensstrategie und verfügt über eine gute Eigenkapitalbasis mit einer Eigenkapitalquote von rund 30 Prozent zum Jahresende 2015. In unternehmerischer Verantwortung und als klares Bekenntnis zum Kapitalmarkt ist für die Karlsberg Brauerei die Ausgabe des zweiten Wertpapiers die folgerichtige Konsequenz.

Die Karlsberg Brauerei, eine der größten deutschen Brauereigruppen in Familienbesitz, ist neben dem klassischen Biersegment auch in den wachstumsstarken Segmenten alkoholfreie Biere und Biermischgetränke sehr gut aufgestellt. Im Geschäftsjahr 2015 erzielte die Gesellschaft einen Umsatz von 166,3 Mio. € und einen Jahresüberschuss von 8,5 Mio. €.

### Über die Karlsberg Brauerei GmbH

Tradition und Innovation prägen von Beginn an die Entwicklungsgeschichte der im Jahre 1878 gegründeten Brauerei. Mit einem sicheren Gespür für Trends hat sich das Unternehmen in den vergangenen Jahren zu einem innovativen Markensortiment entwickelt. Vielfalt für jeden Geschmack präsentiert das Karlsberg Bier-Gefühl und vereint im klassischen Biersegment die bekannten Marken Karlsberg UrPils und NaturRadler sowie Karlsberg Weizen. Gründel's classic, Gründel's fresh, Gründel's Radler und ganz neu Gründel's Fitmalz stehen für das expandierende Segment von Gründel's alkoholfrei. Den Ruf eines Marktinnovators hat sich die Homburger Brauerei mit Karlsberg MiXery erworben und zugleich auf dem Biermarkt ein neues Segment erschlossen. Karlsberg ist sich als Wirtschaftsunternehmen, dessen Leistung den Menschen dienen soll, seiner gesellschaftlichen Verantwortung bewusst. Die Brauerei engagiert sich breit im Sport-, Kultur- und Event-Sponsoring. Die besondere Heimatverbundenheit Karlsbergs in der Region Saarland, Lothringen und Luxemburg drückt sich nicht nur in der großen Unterstützung von regionalen Veranstaltungen aus, sondern auch in der historischen Forschung über das ehemalige Schloss Karlsberg, dessen Namen die Brauerei mit Stolz trägt.

## **Kontakt**

*Public Relations*

Petra Huffer

Karlsbergstr. 62

D-66424 Homburg (Saarpfalz)

T: +49 (0)6841 105-414

petra.huffer@karlsberg.de

*Finanz- und Wirtschaftspresse*

Dariusch Manssuri, IR.on AG

Mittelstraße 12-14, Haus A

D-50672 Köln

T: +49 (0)221 91 40 975

dariusch.manssuri@ir-on.com

Pflichtangaben gemäß § 37a HGB: Karlsberg Brauerei GmbH | Karlsbergstr. 62 |  
66424 Homburg (Saarpfalz) | Geschäftsführung: Dr. Hans-Georg Eils, Markus Meyer |  
Amtsgericht Saarbrücken HRB17866